

## World Web Expo Forum

18 e 19 de março de 2008

São Paulo

### PROGRAMA\*

18/03/2008	TERÇA-FEIRA
8:00 - 9:00	<b>Credenciamento</b>
9:00 - 10:00	<b>Palestra: Comunicação na era digital</b>  <b>Palestrante</b> Peter Christopher Lau, consultor de branding design e estratégia digital
10:00 - 10:30	<b>Palestra: WEB Semântica</b>  <b>Palestrante</b> Caíque Severo, diretor de conteúdo do iG
10:30 - 11:00	<b>Café de relacionamento</b>
11:00 - 12:30	<b>Painel: A corporação 2.0: desafios e perspectivas</b>  <b>Painelistas</b> Marcelo Coutinho, diretor de análise de mercado do Ibope Inteligência Mário Costa, gerente de tecnologia para colaboração, portais e web 2.0 na divisão de software da IBM Brasil Ricardo Saldanha, CEO do site Intranet Portal
12:30 - 14:00	<b>Almoço</b>
14:00 - 14:30	<b>Palestra: Comunidades virtuais em ambiente móvel</b>  <b>Palestrante</b> Rodrigo A. C. Araújo, diretor de tecnologia da Upcode Solutions
14:30 - 16:00	<b>Painel: Internet móvel e as redes colaborativas</b>  <b>Painelistas</b> Gabriel Mendes, gerente de VAS da TIM Aby McMillan, CEO da Abril Digital Fiore Mangone, diretor da área de software & serviços da Nokia Fabio Freitas, gerente de ofertas premium da Vivo
16:00 - 16:30	<b>Palestra: Segmentação comportamental – Behavior targeting</b>  <b>Palestrante</b> Marcelo Marzola, presidente da Predicta
16:30 - 17:00	<b>Café de relacionamento</b>

- 17:00 - 17:30**      **Palestra: A informação vem até você - um novo conceito de aplicação**
- Palestrantes**  
Rodrigo Bolton, gerente de inovações e novos negócios da Agência Estado
- 17:30 – 18:00**      **Palestra: Reputação Digital: quando a persona virtual gera valor**
- Palestrante**  
Cacau Guarnieri, Plena Consultores
- 18:00 - 18:30**      **Palestra: A importância do blog para os negócios das empresas**
- Palestrante**  
Manoel Lemos, CEO do BlogBlogs

**19/03/2008**      **QUARTA-FEIRA**

- 9:00 - 9:45**      **Palestra: Plataforma Android e as novas estratégias do Google**
- Palestrante**  
Leonardo Tristão, diretor de Novos Negócios do Google Brasil
- 9:45 - 10:30**      **Palestra: WEB 2.0 e a comunicação de interesse público**
- Palestrante**  
Ricardo Kobashi, responsável pelas políticas de internet e operação dos portais de governo do Estado de São Paulo.
- 10:30 - 11:00**      **Café de relacionamento**
- 11:00 - 12:30**      **Painel: Online e offline: existe convergência entre as mídias?**
- Painelistas**  
Ângelo Franzão, McCann Erickson / Grupo de Mídia  
Elisa Calvo, diretora de estratégia digital da Young Brasil  
João Binda, diretor da área interativa da Age
- 12:30 - 14:00**      **Almoço**
- 14:00 - 14:30**      **Palestra: Web 3.0 e a revolução das redes sociais**
- Palestrante**  
Gil Giardelli, vice-presidente da Adrenax
- 14:30 - 15:00**      **Palestra: MySpace chega ao Brasil**
- Palestrante**  
Emerson Calegaretti, diretor geral do MySpace Brasil
- 15:00 - 15:30**      **Café de relacionamento**



**15:30 - 17:00**      **Painel: Portais 2.0: Qual o papel e estratégia dos portais de conteúdo?**

**Painelistas**

Caio Túlio, iG  
Osvaldo Barbosa, MSN-Microsoft  
Paulo Castro, Terra/IAB  
Juarez Queiroz, Globo.com

**17:00 - 18:30**      **Painel: O uso da web 2.0 na formação de marcas e produtos**

**Painelistas**

Igor Puga, Idid  
Antonio Bicarato, África

\*Sujeito a alterações de horários e nomes. A Converge Comunicações faz todos os esforços para realizar o evento dentro da grade original, mas eventuais atrasos e cancelamentos podem acontecer. O almoço e os coffee-breakes estão incluídos no valor do convite. Estacionamento disponível no local, não incluído no valor do ingresso. As palestras estarão disponíveis aos espectadores do seminário para download no site da Converge apenas quando autorizadas por seus autores. Consulte-nos sobre descontos e promoções para grupos. Mais informações pelo site [www.convergecom.com.br/eventos](http://www.convergecom.com.br/eventos) ou pelo e-mail [info@convergecom.com.br](mailto:info@convergecom.com.br).