

4º SEMINÁRIO DE OUTSOURCING

23 de abril de 2008, Amcham, São Paulo / SP

PROGRAMA*

8:30 - 9:00 Credenciamento

9:00 - 9:30 Palestra: Modelos para adoção de Outsourcing

Palestrante

Sergio Alexandre Simões, diretor da PricewaterhouseCoopers – Advisory Services

9:30 - 10:00 Palestra: Outsourcing 2.0 – As novas questões jurídicas e tendências legais na elaboração e renegociação da “2ª onda” de contratos de outsourcing

Palestrante

Dr. Dirceu Rosa, advogado da Veirano Advogados

Advogado com 13 anos de experiência profissional, atuando nas áreas de Propriedade Intelectual, Contratos e Tecnologia da Informação, com ênfase nas áreas de Software e Internet. Participou de diversas negociações, e renegociações, envolvendo terceirização da administração e gerenciamento de serviços de informática, com ênfase no tratamento e proteção de dados pessoais e bancários, Business Process Outsourcing, conversão para SaaS, dentre outros. Mestre em Direito pela The George Washington University, Washington, DC, EUA. 1995. Graduado em Direito, pela Pontifícia Universidade Católica - Rio de Janeiro/RJ. – 1993. Pós-graduado em Direito das Telecomunicações em 2006 pelo IPEJUR, Rio de Janeiro. Ex-Coordenador da Comissão de Software e Informática da ABPI (Associação Brasileira da Propriedade Intelectual). Professor Convidado em cursos de Graduação e Pós-Graduação da Escola de Direito da FGV, da Faculdade Estácio de Sá. do IPEJUR, e dos cursos de Pós-graduação em Propriedade Intelectual da UERJ e da PUC, no Rio de Janeiro. Recentemente reconhecido pela publicação especializada inglesa “Which Lawyer?” entre os melhores advogados do Brasil na área de Outsourcing em TI.

10:00 - 10:30 Café de relacionamento

10:30 - 11:00 Palestra: Como fazer gestão de ciclo de vida de contratos de outsourcing de TIC

Empresas não utilizam recursos de tecnologia e telecom que possuem no seu ambiente para controlar o ciclo de vida dos contratos. Gestores não têm referência para especificar suas necessidades e deste modo os fornecedores não conseguem agregar valor aos seus produtos na gestão de contratos. A principal razão é a falta de adoção de um modelo de gestão, ao contrário do que ocorre na governança com COBIT e na infra com ITIL. A consequência é um cenário onde os contratos têm cláusulas nível de serviço (SLA) complexas que acabam não sendo aferidos de forma consistente. E os controles de vigência e demais obrigações contratuais são realizados de forma não sistematizada e despadronizada. A indústria TIC e os CIOs devem introduzir modelos de gestão de

contratos na sua agenda para reduzir custos e minimizar riscos contratuais, principalmente quando o objeto é serviço.

Palestrante

Enio Salu Escepti, sócio da Escepti Consultoria e Treinamento

Graduado em TI na UNESP e pós-graduado em administração na USP Especializações em Administração Hospitalar e Epidemiologia Hospitalar na FGV Ex-CIO da Furukawa e Hospital Sírio Libanês. Destaque do SUCESU Brasil 2003 Membro do Comitê Científico do 1º e 2º CATI - Congresso Anual de Tecnologia da Informação da FGV Atual sócio da ESCEPTI Consultoria e Treinamento Associado na NCMA (National Contract Management Association), filiado da Comunidade gcvc.etc.

11:00 - 11:30

Palestra: Crowdsourcing – usando as massas em projetos de TI

O Crowdsourcing é um modelo de outsourcing onde uma empresa ou organização faz um convite aberto a colaboradores para contribuir com um projeto. O modelo pode ser remunerado ou voluntário, e é adequado para tarefas de tecnologia de informação e produção de conteúdo, onde grandes tarefas podem ser divididas em pequenas ações discretas, desenvolvidas por indivíduos à distância. Grandes empresas como Microsoft, Amazon, Yahoo e Wikipedia usam crowdsourcing de diversas maneiras, gerando negócios reais. Nesta palestra você conhecerá os diferentes modelos de crowdsourcing, projetos bem-sucedidos que usam o modelo e como montar suas próprias iniciativas de crowdsourcing.

Palestrante

Marcelo Negrini, diretor de inovações da Makesys

Trabalhou na Microsoft no Brasil e nos EUA, onde liderou a área de Evangelismo para ferramentas de desenvolvimento (Visual Studio 2005 e Windows Vista). Participou de projetos em clientes Microsoft ao redor do mundo, incluindo Citigroup, Chevron, Governo do Reino Unido e MySpace. Participou dos primeiros projetos de Web 2.0 e crowdsourcing da Microsoft, incluindo iniciativas de conteúdo e testes de engenhos de tradução automática. É bacharel em Comunicação Social, com pós-graduação em Arquitetura de Informação pelo New York Institute of Technology. Hoje é diretor de Inovação da Makesys, empresa especializada em desenvolvimento de software centrado em user experience, Web 2.0 e interfaces de última geração.

11:30 - 12:00

Palestra: A tendência do modelo Utility no mercado de Outsourcing

Atualmente a maioria das empresas entende que provisionar infra-estrutura de TI não é tarefa simples e os provedores de serviço não são flexíveis de forma a atender esta demanda. O sonho de todos os CIOs é que o consumo de TI torne-se tão flexível e simples quanto pagar por água ou eletricidade. Empresas de Utility fornecem água, gás, eletricidade como um serviço de commodity para todos os usuários que estão conectados em sua rede pública. Estes serviços são fornecidos “on demand” e cobrados conforme sua utilização. Visando atender esta necessidade de negócio, o fornecimento de infra-estrutura de TI está caminhando para o modelo de “Utility Based” visando melhorar o “time-to-market” de novos serviços, aumentar a disponibilidade dos serviços, a flexibilidade, redução de despesas administrativas utilização de recursos, redução de TCO, transparência contratos de serviços e conformidades com normas e regulamentação como ISSO, SOA e FDA.

Palestrante

André Almeida, sênior manager de serviços gerenciados da Atos Origin

12:00 - 14:00 **Almoço**

14:00 - 14:30 **Palestra: Entenda as grandes mudanças no cenário competitivo de outsourcing**

As três estratégias principais dos fornecedores para encarar multisourcing: Como SaaS altera o cenário competitivo das empresas tradicionais de outsourcing?- Como as empresas compradoras podem obter vantagens na reestruturação dos contratos de outsourcing em face destas novas estratégias?- Como contemplar SOA no contexto de uma infra-estrutura altamente terceirizada? A convergência e mobilidade alteram as formas de entregar serviços de rede, o que isso altera nos seus contratos atuais? As big 5 de outsourcing não lideram mais o market-share mundial. O que isso muda para você? A falta de mão-de-obra qualificada em TI continuará a crescer, fortalecendo ainda mais o mercado de outsourcing. A palestra levará best-practices para o CIO para que possa se posicionar frente às diversas alternativas de contratação de serviços, de forma a obter o melhor para sua empresa, sem entrar em guerra com seus fornecedores atuais.

Palestrante

Pedro Luis Bicudo Maschio, sócio-diretor da TGT

Foi Manager Vice Presidente para mercados emergentes da divisão Measurement do Gartner Inc. nos EUA gerenciando operações desta divisão para a América Latina, Ásia, Austrália e Japão. Ainda no Gartner foi VP de Consultoria Estratégica para a América Latina. Realizou palestras para as mais diversas áreas de TI e levou também seu conhecimento para o Simpósio Anual do Gartner em Orlando. Organizou a área de consultoria do Gartner com contratação de consultores e desenvolvimento de mercado.

14:30 - 15:00 **Palestra: Projeto Insourcing – Loterias da CAIXA**

O termo Insourcing representa a retenção ou absorção de determinado serviço no interior da organização, por intermédio de estruturação de equipe e/ ou estrutura específica para este fim. A CAIXA efetuou seu insourcing ao internalizar sua solução de Loterias se configurando em um dos maiores CASES de sucesso do Brasil. A proposta é apresentar como foi o planejamento da CAIXA ao longo do projeto e quais os principais cuidados a serem adotados pelas empresas que desejam efetuar projetos desta natureza.

Palestrante

Fabiano Pereira Cortes, superintendente nacional da área de desenvolvimento e produção de sistemas da CAIXA

Com 26 anos de trabalho na área de tecnologia e 18 anos como funcionário da CAIXA. Possui MBA em Gestão de Projetos pela Fundação Getúlio Vargas de Brasília, MBA em Gestão da Informação pela FEA - USP e Especialização em Engenharia da Informação pela Universidade Católica de Brasília.

15:00 - 15:30 **Palestra: Tendências em outsourcing de aplicativos**

Ao longo dos últimos anos os modelos de operação adotados em projetos de outsourcing de gestão de aplicativos têm evoluído bastante. Esta apresentação visa discutir os principais conceitos sobre os quais estes modelos são definidos e seus impactos sobre o valor que os projetos de outsourcing de aplicativos podem agregar para os clientes.

Palestrante

Jefferson Ferreira Soares, sócio da consultoria da IBM Brasil
Atualmente como Executivo de Novos Negócios de Consultoria e Soluções de Aplicativos da IBM Brasil, Jeferson tem mais de 20 anos de experiência em projetos nas áreas de desenvolvimento, manutenção e outsourcing de gestão aplicativos, transferência de tecnologia de aplicativos e transformação de processos de negócio, no Brasil e no exterior. Tem os títulos de MSc (PUC-Rio) e PhD (PUC-Rio / GMD) em Ciência da Computação com foco em Engenharia de Software e em Modelagem de Processos de Negócio.

15:30 - 16:00 Palestra: Como desenvolver negócios em BPO (Business Process Outsourcing)

O conhecimento e aplicação de competências de gerenciamento de projetos e TI são os alicerces para o sucesso da oferta dos trabalhos de BPO, com processos de negócios competentes, para tornar as empresas eficientes e competitivas.

Palestrante

Osmar Patrício, consultor independente

16:00 - 16:30 Café de relacionamento**16:30 - 17:00 Palestra: Soluções de SLM para o mercado de operadoras****Palestrante**

Marcus Vinicius, sócio diretor da ISPM

17:00 - 17:30 Palestra Fábrica de testes – Como medir e avaliar a qualidade de sistemas

A prática de teste tem o objetivo de reduzir falhas no processo de desenvolvimento de um aplicativo, minimizando o custo de retrabalho com o sistema em produção. Comenta-se no mercado a modalidade de Outsourcing para a prática de teste, ou fábrica de testes. No entanto, para se obter os efetivos benefícios alguns pontos precisam ser observados no momento de contratação deste tipo de serviço. Nesta palestra estaremos abordando os cenários onde um Outsourcing de teste pode ser introduzido em uma empresa e quais os pontos de atenção no momento desta contratação.

Palestrante

Daniel Duarte, especialista da Talent Four
Bacharel em Ciência da Computação, especializado e certificado em produtos de Qualidade de Software. Há dezesseis anos atuando em Tecnologia da Informação, mantém experiência na área de desenvolvimento, suporte e projetos de consultoria. Atualmente, é especialista de produto da Compuware, empresa do mercado em soluções para o ciclo de vida da aplicação, voltada para o segmento de ferramentas que garantem e aprimoram a qualidade dos serviços acordados com usuários e clientes.

17:30 - 18:00 Palestra: Mais inteligência no outsourcing de impressão

O que mais pode ser oferecido pelas empresas de outsourcing de impressão? Como levar economia ao cliente sem comprometer o seu faturamento? Imprimir um documento é mais que transpor uma informação para o papel. Fornecer diferentes opções de “output” ao cliente é uma das saídas para melhorar a qualidade de atendimento e manter seu relacionamento duradouro.

Palestrante

André Balparda, gerente de produto da Eccox

Formado em Engenharia pela Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) e Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, André Balparda é responsável pela área dedicada às soluções de plataforma distribuída e gestão de impressão na Eccox, desde 2007. Antes disso, Balparda foi sócio-fundador da DreamMakers, que desenvolveu projetos de Sales Force Automation e Business Integration para clientes como Dori Alimentos, General Motors, Prefeitura de Guarulhos e Banco Itaú, em paralelo ao desenvolvimento de soluções de software para companhias do setor sucroalcooleiro e agropecuário

*Sujeito a alterações de horários e nomes. A Converge Comunicações faz todos os esforços para realizar o evento dentro da grade original, mas eventuais atrasos e cancelamentos podem acontecer. O almoço e os coffee-breakes estão incluídos no valor do convite. Estacionamento disponível no local, não incluído no valor do ingresso. As palestras estarão disponíveis aos espectadores do seminário para download no site da Converge apenas quando autorizadas por seus autores. Consulte-nos sobre descontos e promoções para grupos. Mais informações pelo site www.convergecom.com.br/eventos ou pelo e-mail info@convergecom.com.br.