

CONGRESSO TV 2.0
16 e 17 de setembro, 2008. Amcham, São Paulo.

PROGRAMA*

Terça-feira, 16/9

8h00 - 9h00

Credenciamento

9h00 - 10h30

Apresentação: "Internet: a nova TV?"

Após o boom inicial, como estão evoluindo as plataformas de vídeo pela web. Que modelos de negócio estão se sobressaindo? A evolução da tecnologia.

Palestrante

Federico Grosso (vice-presidente da blinkx, EUA)

10h30 - 11h00

Café

11h00 - 12h30

Painel: "Produção para as novas plataformas"

Quais os modelos de negócios que viabilizam a produção para a Internet, o celular, games e outras plataformas.

Debatedores

Cristina Félix (WTN)

Sabrina Nudeliman (Elo Audiovisual)

Eduardo Camargo (Colméia)

12h30 - 14h30

Almoço

14h30 - 15h30

Apresentação: "Medição, métricas e monetização: quantificando o novo mercado de mídia para os anunciantes"

Uma análise detalhada das novas mídias do ponto de vista do seu valor como veículo para a publicidade, baseada em dados coletados dos maiores institutos de pesquisa e audiência dos EUA.

Palestrante

Larry Gerbrandt (Media Valuation Partners, EUA)

15h30 - 16h00

Café

16h00 - 17h30

Debate: "Novas plataformas = nova mídia?"

Qual a visão de anunciantes, agências e veículos tradicionais sobre as novas plataformas de entretenimento enquanto mídia de massa? Qual o teto para o crescimento? Como se dará a integração entre mídias novas e tradicionais?

Debatedores

Gil Torquato (UOL)

Marco Chiaretti (Estadão)

Luiz Olivalves (Band)

Marcelo de Sales Gomes (Grupo M&M)

Quarta-feira, 17/9

8h00 - 9h30

Credenciamento

9h30 - 10h30

Apresentação: "Vídeo, a nova cara da web"

O que está acontecendo com o tráfego de vídeo na web nos EUA, na América Latina e no resto do mundo. Uma visão global do fenômeno do vídeo na Internet e suas tendências..

Palestrante

Alex Banks (comScore, EUA)

10h30 - 11h00

Café

11h00 - 12h00

Apresentação: "As Olimpíadas da Internet"

O "case" da transmissão dos jogos de Pequim pelo Terra para a América Latina, a primeira cobertura exclusiva de vídeo pela web no mundo.

Apresentação

Paulo Castro (Terra)

12h00 - 14h00

Almoço

14h00 - 15h00

Apresentação: "IPTV: a experiência espanhola"

Uma análise do "case" espanhol de IPTV, um dos pioneiros no mundo. Como funcionam os serviços, o comportamento dos assinantes, a estratégia de competição.

Palestrante

Joaquin Garcia Orbea (Imagenio, Telefónica de España)

15h00 - 15h30

Café

15h30 - 17h00

Painel: "TV por assinatura 2.0"

Como estão se desenvolvendo no Brasil os serviços de pay-per-view e vídeo-on-demand nas diferentes plataformas: cabo, satélite, IPTV e celular. As possibilidades de receitas para operadores, programadores e produtores.

Painelistas

Julio Freirias (Brasil Telecom)

André Guerreiro (Net Serviços)

Obs: Este programa está sujeito a alterações de horários e nomes. A Converge Comunicações faz todos os esforços para realizar o evento dentro da grade original, mas eventuais atrasos e cancelamentos podem acontecer. A inscrição dá direito a almoço no local do evento nos dois dias, conforme orientação da equipe de apoio no local. Informe-se sobre condições de estacionamento. As palestras estarão disponíveis aos espectadores do seminário apenas quando autorizadas por seus autores. Mais informações pelo site www.convergecom.com.br/eventos.