

**1º FORUM MOBILE +**  
Negócios + Mobilidade  
21 a 23 de outubro, Amcham, São Paulo

**21/10/2008 TERÇA-FEIRA**

**8:30 - 9:00 Credenciamento**

**9:00 - 10:30 Apresentações - "Roadmap para a mobilidade corporativa"**

*De que maneira operadoras e empresas se preparam para integrar os recursos do celular, dos smart-phones e das redes móveis banda larga e as necessidades em vendas, atendimento ao cliente, suporte, marketing e relacionamento.*

**Palestrantes**

Wagner Mancini (Galileo)  
Cristiano Oliveira (Spring Wireless)  
Renato Pessanha (Neoris)  
Fábio Póvoa (Compera nTime)

**10:30 - 11:00 Intervalo**

**11:00 - 12:30 Painel - "Mobile office: ferramentas para um mundo móvel"**

*As aplicações e tecnologias que estão agilizando e transformando a forma de trabalhar em pequenas, médias e grandes corporações levando o escritório para todos os lugares.*

**Debatedores**

Luciano Campos (TIM)  
Julio Ramos (Microsoft)  
João Moretti (MobilePeople)  
Kleber Meira (Abacomm)

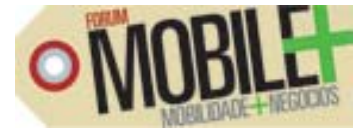
**12:30 - 14:00 Almoço**

**14:00 - 15:30 Apresentações - "M-CRM: hora de integrar atendimento e celular"**

*Novas formas de atender o consumidor e de se relacionar com ele, levando em consideração a conectividade do celular e as novas redes banda larga sem fio.*

**Palestrantes**

Miguel Cui (Claro)  
Fabrício Cardoso (Oracle)  
Alberto Leite (Supportcomm)  
Gisele Boni (Avaya)



**15:30 - 16:00 Intervalo**

**16:00 - 17:30 Painel - "Machine-to-Machine: o celular além das pessoas"**

*As comunicações móveis estão revolucionando o gerenciamento de máquinas e dispositivos remotamente e isso pode gerar novos modelos de negócios.*

**Palestrantes**

Marcelo Catapani (Motorola)

José Bertoni (Eletropaulo)

Nelson Guimarães Elvira (Vivo Empresas)

**22/10/2008 QUARTA-FEIRA**

**8:30 - 9:00 Credenciamento**

**9:00 - 10:30 Apresentações - "Localização: oportunidades para os negócios"**

*Em um mundo sem fronteiras e plenamente móvel, localizar consumidores e colaboradores passa a ser crucial para o desenvolvimento de negócios.*

**Palestrantes**

Thierry Alain Jean (Telenav)

Wlamir Molinari (Vivo)

Célio Rosa (Oracle)

Alexandre Borin (Ericsson)

**10:30 - 11:00 Intervalo**

**11:00 - 12:30 Painel - "Nova geração de dispositivos 3G"**

*Novos recursos e aplicações que serão disponibilizados com a disseminação da tecnologia 3G em handsets e smart-phones.*

**Palestrantes**

Paulo Costa (HTC)

Henrique Monteiro (RIM)

Marcelo Zenga (Palm)

Fabio Rodrigues (Nokia)

**12:30 - 14:00 Almoço**

**14:00 - 15:30 Apresentações - "Mobile Commerce: o novo marketplace"**

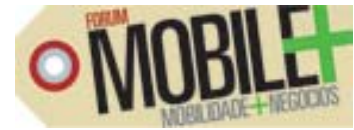
*Com quase 130 milhões de celulares e o crescente poder aquisitivo da população, o celular torna-se um poderoso canal de vendas.*

**Palestrantes**

Cláudio Nasajon (Tagshop)

Roberto Rittes (Oi Paggo)

Mauro Faccioni Filho (Fazion Sistemas)



**15:30 - 16:00 Intervalo**

**16:00 - 17:30 Painel - "M-finance: onde bancos, usuários e celular convergem"**

*Seja como cartão de crédito, como carteira eletrônica ou simplesmente como um meio de comunicação com a rede bancária, o celular e as redes móveis tornam-se essenciais no mundo das transações financeiras.*

**Debatedores**

Massayuki Fujimoto (Citibank)

Emerson Duran (Redecard)

Jansen da Costa (Ativa)

Raul Pavão (Evermobile)

**23/10/2008 QUINTA-FEIRA**

**8:30 - 9:00 Credenciamento**

**9:00 - 10:30 Apresentações - "Mobile marketing: a realidade brasileira"**

*As grandes empresas já perceberam a importância do celular para falar com seus consumidores. Quais as fronteiras e desafios desse mercado e quais as formas mais eficientes de explorar essa mídia.*

**Palestrantes**

Renato Virgili (AgênciaClick)

Cesar S. Cesar (Hands)

Fátima Pissarra (Nokia)

Leonardo Xavier (Pontomobi Interactive)

**10:30 - 11:00 Intervalo**

**11:00 - 12:30 Painel - "A estratégia das marcas e das agências"**

*De que maneira grandes anunciantes e as principais agências de publicidade estão utilizando o celular como mídia e como canal de relacionamento com o consumidor.*

**Palestrantes**

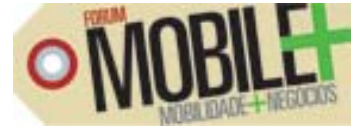
Paulo Cesar Queiroz (DM9DDB)

Adilson Batista (Wunderman)

Carlos Alberto Teixeira (Gol)

Marcelo Castelo (F.biz)

**12:30 - 14:00 Almoço**



**14:00 - 15:30 Apresentações - "O que quer o consumidor e como abordá-lo"**

*De que maneira a mobilidade e a conectividade criam novos limites de relacionamento com o consumidor e dão a ele maior poder de decisão.*

**Palestrantes**

Igor Puga (ID/TBWA)

Antonio Bicarato (Africa)

Claudia Woods (Predicta)

*Este programa está sujeito a alterações de horários e nomes. A Converge Comunicações faz todos os esforços para realizar o evento dentro da grade original, mas eventuais atrasos e cancelamentos podem acontecer. A inscrição dá direito a almoço no local do evento nos três dias, conforme orientação da equipe de apoio no local. Informe-se sobre condições de estacionamento. As palestras estarão disponíveis aos espectadores do seminário apenas quando autorizadas por seus autores. Mais informações pelo site [www.convergecom.com.br/eventos](http://www.convergecom.com.br/eventos).*