

**09/09/2009 QUARTA-FEIRA**

**8:30 - 9:00 CREDENCIAMENTO**

**9:00 - 10:00 ABERTURA - "O MERCADO DE MOBILIDADE CORPORATIVA: PRESENTE E FUTURO"**

O mercado de serviços de valor adicionado voltado ao segmento corporativo e ao desenvolvimento de negócios cresce a cada ano. Onde estão os principais nichos de mercado? Quais as principais demandas?

**Palestra**

Vanderlei Ferreira (Motorola) - "Uma avaliação do mercado"

**10:30 - 10:30 INTERVALO**

**10:30 - 12:30 PAINEL 1 - "O QUE VEM POR AÍ EM MOBILIDADE CORPORATIVA"**

Que serviços as operadoras e integradoras de aplicativos em celular estão desenvolvendo e qual a estimativa de crescimento do mercado de Serviços de Valor Adicionado para o mercado corporativo

**Palestras**

Renato Ciuchini (TIM) - "Aplicações atuais e futuras"  
Fernando Pansan (Vivo) - "Aplicações além da voz"  
Julio Ramos (Microsoft) - "Integração de aplicações corporativas entre PC e celular"  
Marcelo Condé (Spring Wireless) - "Visão do futuro"

**12:30 - 14:00 ALMOÇO**

**14:00 - 15:30 PAINEL 3 - "M2M: CHEGOU A VEZ DAS MÁQUINAS"**

A mobilidade das coisas vem pelas aplicações machine-to-machine.. Mas conectar máquinas à rede banda larga móvel gera negócios e otimiza receitas. Mas a tarefa não é simples. Aprenda com quem já chegou lá, e entenda quais são os próximos desafios

**Palestras**

Cláudio Gáspari (Veotex) - "M2M aplicado à segurança"  
Ricardo Imperatriz (Golsat) - "Aplicações para um carro conectado"  
Alex Zério (Oberthur) - "Desafios de integração do SIM Card"  
Marcos Kinzkowski (Telit) - "Levando a conectividade a máquinas"

**15:30 - 16:00 INTERVALO**

**16:00 - 17:30 PAINEL 4 - "SVAS CORPORATIVOS NAS LOJAS DE APLICATIVOS"**

Cada vez mais, prestadores de serviço e lojas de varejo podem criar suas aplicações para o ambiente móvel, sem passar pelo operador. Quais os principais desafios? Como entrar nas diferentes applications stores?

**Palestras**

Rafael Siqueira (LBS Local) - "Cases de sucesso Itaú e Tecnisa"  
Gustavo Ziller (Aorta) - "Rádios na era do celular"  
Marcelo Castelo (F.Biz) - "Aplicativos úteis e que ajudam no marketing"  
Angel Aldana (RIM) - "Como usar uma app store para mercado corporativo"

**10/09/2009 QUINTA-FEIRA**

**8:30 - 9:00 CREDENCIAMENTO**

**9:00 - 10:30 PAINEL 1 - "M-BANKING E M-FINANCE: QUEM LUCRA COM ISSO?"**

Quais as dificuldades para o desenvolvimento de plataformas móveis para transações bancárias e financeiras, que negócios podem ser gerados e como fica a partição de receitas em transações móveis

**Palestras**

Gustavo Risio (Compera nTime) - "Um comparativo de tecnologias"  
Massayuki Fujimoto (Citibank) - "Plataforma unificada entre bancos"  
Gabriel Ferreira (Oi Paggo) - "Relação entre bancos, operadoras e lojistas"

**10:30 - 11:00 INTERVALO**

**11:00 - 12:30 PAINEL 2 - "DISPOSITIVOS CERTOS PARA AS TAREFAS CERTAS"**

Os netbooks e smartphones estão preparados para os serviços de valor adicionado corporativos? Que espaço eles terão no portfólio das operadoras?

**Palestras**

Rodrigo Toscano (HP) - "Soluções de netbooks/smartphones em mobilidade corporativa"  
Fiore Mangone (Nokia) - "Soluções de netbooks/smartphones em mobilidade corporativa"  
Maicol de Aguiar e Peixe (BRISA) - "Localização: traçando os caminhos para o sucesso"

**12:30 - 14:00 Almoço**

**14:00 - 15:30 PAINEL 3 - "M-COMMERCE: O QUE FALTA PARA O VAREJO MÓVEL DECOLAR"**

Segurança? Confiabilidade da rede? Modelos adequados de repartição de receita? Plataformas de pagamento? Estes são alguns dos desafios para que a mobilidade se alie definitivamente ao varejo e transforme 160 milhões de usuários de celular em consumidores de produtos

**Palestras**

Gustavo Chicarino (Accor/Ticket) - "Como simplificar o processo de pagamento"  
Leonardo Rochadel (Wiaxis) - "Como empresas pequenas podem usar mobile commerce"  
José Roberto Arruda (Sodexo) e Gastão Mattos (MCash) - "Plataforma de pagamento por celular"

**15:30 - 16:00 INTERVALO**

**16:00 - 17:30 PAINEL 4 - "M-CRM: OS BENEFÍCIOS DA MOBILIDADE"**

Atender o cliente e dar suporte aos serviços é uma tarefa cada vez mais complicada, e cada vez mais fiscalizada. Como a mobilidade pode dar agilidade a esse processo? Quais as melhores formas de se relacionar com o cliente usando o celular?.

**Palestras**

Fabrcio Martins (NetCallCenter) - "Do atendimento online para o atendimento móvel"  
Thiago Siqueira (Avaya) - "Preparando o backstage de sistemas para a mobilidade"  
Valdemir Raymundo (Tortuga) - "Aplicações voltadas a agribusiness"

PATROCÍNIO GOLD



PATROCÍNIO BRONZE



PATROCÍNIO VIP



APOIO



PARCEIROS DE MÍDIA



PROMOÇÃO



REALIZAÇÃO





**9 A 11 DE SETEMBRO**  
CENTRO DE CONVENÇÕES FREI CANECA, SÃO PAULO, SP

**PROGRAMA DO EVENTO\***

**11/09/2009 SEXTA-FEIRA**

**8:30 - 9:00 CREDENCIAMENTO**

**9:00 - 10:30 PAINEL 1 - "M-MARKETING: AS MARCAS E O UNIVERSO MÓVEL"**

Utilizar a mobilidade para construir marcas, divulgar produtos e serviços e criar relação com o consumidor não é tarefa simples. Nesse painel, as principais lições aprendidas por quem já está nesse mercado.

**Palestras**

- Maria Luisa Lopez (Unilever) - "O papel do mobile nas verbas dos grandes anunciantes para mídias digitais"
- Omarson Costa (MMA) - "Os desafios atuais e futuros"
- Vilmo Medeiros (Rapp Brasil) - "Os anunciantes já entenderam o potencial?"
- Fernanda Magalhães (Mobext) - "As estratégias que estão dando certo"

**10:30 - 11:00 INTERVALO**

**11:00 - 12:30 PAINEL 2 - "MVNO: É HORA DE PENSAR NESSA ALTERNATIVA?"**

A regulamentação está quase pronta e em breve será possível a grandes empresas operarem como operadoras virtuais. Em que cenário isso faz sentido? Que modelos de negócio serão criados? Essa é uma estratégia de marca ou uma nova oportunidade de negócios?

**Palestras**

- Ricardo Distler (Accenture) - "Os modelos possíveis"
- Marcelo Zylberkan (BelMobile) - "Oportunidades para as marcas"
- Flávia Pollo (Triad Systems) - "O potencial do mercado brasileiro"
- "A visão das operadoras"

**12:30 - 14:00 ALMOÇO**

**14:00 - 15:30 PAINEL 3 - "NOVAS FRENTE EM MOBILE MARKETING"**

Realidade aumentada, widgets, aplicativos, portais móveis... Tecnologias e estratégias inovadoras que podem trazer sucesso para campanhas de marketing no universo celular

**Palestras**

- Fiamma Zarife (Claro) - "Perspectivas para o mobile marketing"
- Cláudia Woods (Predicta) - "Números: o que dá mais resultado em mobile marketing"
- Marcelo Costa (Takenet) - "Perspectivas do SMS a cobrar"
- Leo Xavier (pontomobi) - "M-Marketing em SMS"

**PÚBLICO ALVO:**

O evento Mobile + é voltado para toda a cadeia de operadores de celular e redes banda larga móveis, desenvolvedores de aplicações corporativas e de serviços de valor adicionado, grandes usuários, integradores e fornecedores de sistemas e equipamentos para redes móveis e aplicações corporativas. O evento reunirá mais de 600 participantes, entre eles:

- Principais executivos das áreas de negócios e relacionamento com o cliente das operadoras móveis
- Executivos das áreas de serviços de valor adicionado das operadoras de celular
- Profissionais de atendimento a mercados corporativos.
- Grandes usuários de soluções de telecomunicações
- CIO e CTOs das principais empresas do setor financeiro.
- Grandes varejistas e redes de comércio eletrônico
- Profissionais de marketing dos principais anunciantes
- Agências de publicidade e marketing digital

*Este programa está sujeito a alterações de horários e nomes. A Converge Comunicações faz todos os esforços para realizar o evento dentro da grade original, mas eventuais atrasos e cancelamentos podem acontecer. Informe-se sobre condições de estacionamento. As palestras estarão disponíveis aos espectadores do seminário apenas quando autorizadas por seus autores. Mais informações pelo site [www.convergecom.com.br/eventos](http://www.convergecom.com.br/eventos)*

PATROCÍNIO GOLD



PATROCÍNIO BRONZE



PATROCÍNIO VIP



APOIO



PARCEIROS DE MÍDIA



PROMOÇÃO



REALIZAÇÃO

