

# CONGRESSO TV↑2.0

19 DE MARÇO DE 2010

CENTRO DE CONVENÇÕES FREI CANECA, SÃO PAULO, SP



## PROGRAMA\*

19/3/2010 - SEXTA-FEIRA

**8h30 - 9h00 Credenciamento**

**9h00 - 10h30 KEYNOTE: "O QUE APRENDEMOS COM O VÍDEO ONLINE: 2004 - 2009"**

**Keynote speaker Joe Michaels, diretor sênior, MSN (EUA)**

- Os conteúdos que geram resposta da audiência (e os que não geram...)
- Cases de publicidade que deram certo (e os que não deram)
- Estratégias para distribuição em várias plataformas (incluindo online, celular, TV, consoles etc)
- As promessas (e os perigos) da distribuição internacional de vídeos

Responsável pelas parcerias de mídia do portal MSN nos EUA, nas categorias filme, TV, música, vídeo e esportes. Desde 2001 negocia parcerias em conteúdos digitais com os principais estúdios e distribuidores. Em 2005, participou ativamente da criação do MSN Video, um dos principais portais de vídeo baseado em publicidade do mundo. Michaels também foi pioneiro na produção de conteúdo original para o MSN. Sua equipe criou em 2007 o Live Earth, evento online mais assistido na história. Em 2007 desenvolveu, em parceria com o estúdio BermanBraun, o site de celebridades Wonderwall.com, um dos mais visitados dos EUA.

**10h30 - 11h00 Intervalo**

**11h00 - 12h30 PAINEL: "MODELOS PARA A PRODUÇÃO 2.0"**

Como o mercado de produção e publicidade pode aproveitar as múltiplas plataformas. As oportunidades para produtores, canais e anunciantes.

**Painelistas** Rosaura Pesseti (Avesso)  
Andiara Petterle (Bolsa de Mulher)  
Claudio Henrique (Conspiração)  
Gustavo Caetano (SambaTech)

**12h30 - 14h00 Almoço**

**14h00 - 15h30 PAINEL: "ESTRATÉGIAS DE DISTRIBUIÇÃO DIGITAL"**

Portais, emissoras abertas, operadoras de pay TV e programadoras desenvolvem suas estratégias e posicionamentos no mundo da distribuição digital. Como se posicionarão perante os desafios comerciais, tecnológicos e regulatórios.

**Palestrante** Flavio Ferrari (CEO, Ibope Media)

**Painelistas** Marcio Carvalho (Net Serviços)  
Pedro Rolla (Terra)  
Ariel Alexandre (Videolog)

**15h30 - 16h00 Intervalo**

**16h00 - 17h30 PAINEL: "DO BROADCAST PARA O BROADBAND"**

Como emissoras tradicionais estão explorando as possibilidades de transmissão multiplataformas. Como isso impacta o negócio tradicional da TV.

**Painelistas** Kalled Adib (RedeTV!)  
Marcelo Gluz (Globosat)  
Antonio Guerreiro (Record)  
Milton Neto (Turner)

\* Este programa está sujeito a alterações de horários e nomes. A Converge Comunicações faz todos os esforços para realizar o evento dentro da grade original, mas eventuais atrasos e cancelamentos podem acontecer. Informe-se sobre condições de estacionamento. As palestras estarão disponíveis aos espectadores do seminário apenas quando autorizadas por seus autores. Mais informações pelo site [www.convergecom.com.br/eventos](http://www.convergecom.com.br/eventos).

<b>PATROCÍNIO PLATINUM</b> pagseguro UMA EMPRESA AOL	<b>PATROCÍNIO GOLD</b> virid INTELECOMUNICAÇÕES BRASIL	<b>PATROCÍNIO BRONZE</b> NET O MUNDO É DOS NETS	<b>PATROCÍNIO SILVER</b> AALLON scupii HOTWords	<b>PATROCÍNIO VIP</b> Canada FatWire SOFTWARE netcallcenterorbium soluções empresariais	<b>Chleba :)</b> INSPIRO Video Systems	<b>PATROCÍNIO WEB BUSINESS</b> SEBRAE	<b>PATROCÍNIO WEB TECH</b> Grupo RBS	<b>ASSESSORIA DE IMPRENSA</b> fundamento	<b>PROMOÇÃO</b> tinside TELA teletime
<b>PARCEIROS DE MÍDIA</b> AVESSEO GAIACREATIVE INVERSOR LATAM propmark Convergencia GAITHRA		<b>Superdownloads</b> TyN VOIT WIRELESS Market América Latina	<b>APOIO</b> AURAT ABRADI ABRAMulti abranet APADI abrappit ANID abrint	<b>ABRACOM</b> ASSESPRO inter.net iab	<b>ABGD</b> INTERNET SUL AM4 BRASIL CAIXA novatec PluSoft	<b>REALIZAÇÃO</b> CONVERGE COMUNICAÇÕES			

Ligue para 0800 77 15 028

ou visite o site [www.convergecom.com.br/eventos](http://www.convergecom.com.br/eventos)